



TikTok ontvangt claim van 1,5 miljard euro voor schending privacy van kinderen

- *In Nederland schendt TikTok de privacy van tussen de 1.200.000 en 1.600.000 kinderen.*
- *Stichting Take Back Your Privacy en de Consumentenbond eisen dat TikTok stopt met haar onrechtmatig handelen, dat illegaal verkregen persoonsgegevens van kinderen worden vernietigd, en dat TikTok een serieuze schadevergoeding betaalt aan alle kinderen.*
- *Ouders kunnen de actie steunen door zich aan te melden via de site van de Consumentenbond.*

Donderdag 24 juni 2021. TikTok moet Nederlandse kinderen een schadevergoeding betalen voor het onrechtmatig verzamelen en verhandelen van hun gegevens. Ook moet het bedrijf verzamelde gegevens verwijderen, en zich voortaan aan de wet houden. Dat eisen de Consumentenbond en Stichting Take Back Your Privacy. Als TikTok niet op de eisen ingaat, dan stapt de Stichting in samenwerking met de Consumentenbond naar de rechter.

Het populaire platform TikTok houdt kinderen die de app gebruiken nauwlettend in de gaten en verzamelt al jarenlang illegaal gegevens van hen. Het gaat dan onder meer om profielinformatie, video's, foto's, locatiegegevens en alles wat het kind doet op de app (zoals waar het kind naar kijkt hoelang en wat het leuk vindt). Ook stuurt het bedrijf gegevens naar het buitenland zonder dat duidelijk is of de gegevens daar veilig worden bewaard.

Gericht adverteren

Naar schatting verzamelde TikTok de afgelopen jaren persoonsgegevens van tussen de 1,2 en 1,6 miljoen kinderen. TikTok gebruikt deze data om miljarden winst te maken via gerichte advertentieverkoop. In 2020 was de omzet van de moedervenootschap van TikTok bijna USD 37 miljard.

Actie

Stichting Take Back Your Privacy en de Consumentenbond eisen van de ByteDance groep, het bedrijf achter TikTok, dat het stopt met haar onrechtmatige gedrag. Daarnaast moet het bedrijf de gedupeerde kinderen een schadevergoeding betalen voor de inbreuk op hun rechten. De omvang van de totale schadevergoeding kan oplopen tot ruim € 1,5 miljard.

Aanmelden

De Consumentenbond en Stichting Take Back Your Privacy roepen consumenten op om de actie te steunen en zich aan te melden. Dat geldt met name voor ouders van kinderen die in Nederland TikTok of de voorloper van TikTok, musical.ly, hebben gebruikt sinds 25 mei 2018. Aanmelden is gratis.

Friederike van der Jagt, voorzitter van Stichting Take Back Your Privacy zegt:

“TikTok is een wolf in schaapskleren. Het is eigenlijk geen sociaal platform, maar een marketingplatform dat onrechtmatig privégegevens verzamelt van kinderen om over hun rug grof geld te kunnen verdienen. TikTok is ingericht om kinderen zo lang mogelijk te laten kijken naar filmpjes, zodat TikTok zoveel mogelijk data kan verzamelen. Wij willen dat TikTok stopt met haar onrechtmatige praktijken en de app aanpast, zodat kinderen veilig gebruik kunnen maken van TikTok.”

Sandra Molenaar, directeur Consumentenbond, zegt:

‘De handelwijze van TikTok is pure uitbuiting. Het bedrijf verdient honderden miljoenen per jaar over de rug van kinderen. En dat terwijl de privacywet juist voorschrijft dat kinderen extra beschermd zouden moeten worden. Maar daar heeft TikTok lak aan. Het verzamelt stiekem toch allerlei privé-gegevens van kinderen en gebruikt die voor advertenties, waar het bakken met geld mee verdient. TikTok heeft kinderen tot een product gemaakt.’

Damiën Berkhout, partner bij het advocatenkantoor Scott+Scott (advocaat voor Stichting Take Back Your Privacy) zegt:

“TikTok maakt zich schuldig aan ernstige schendingen van fundamentele rechten, de Europese privacywetgeving en het consumentenrecht. Het onrechtmatig handelen raakt bovendien juist jonge kinderen, een extra kwetsbare groep. Deze kinderen hebben niet door dat hun privacy wordt geschonden. Zij lezen de kleine lettertjes natuurlijk niet. Bovendien heeft lezen geen zin, want de informatie die TikTok geeft is onduidelijk, onvolledig, en onleesbaar.”

EINDE PERSBERICHT

VERDERE INFORMATIE

Over Stichting Take Back Your Privacy:

Stichting Take Back Your Privacy is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk. De Stichting zet zich in om de privacy van Nederlandse ingezetenen te beschermen. Dit doet de Stichting onder meer door rechtszaken te starten tegen partijen die de privacy van groepen mensen in Nederland schenden, te onderhandelen met deze partijen en het publiek te informeren over hun rechten.

Over de Consumentenbond:

De Consumentenbond is een vereniging zonder winstoogmerk, die zich inzet voor de rechten van consumenten. Dat doet de Consumentenbond door onderzoeken te doen, consumenten te informeren en door actie te voeren namens consumenten.

Over Scott+Scott:

Scott+Scott is een internationaal advocatenkantoor dat zich specialiseert in complexe procedures zoals collectieve acties. Het kantoor richt zich met name op zaken waar het de benadeelde partijen bijstaat, en zaken die *corporate social responsibility* kunnen vergroten.

Verdere informatie over de juridische claim:

TikTok is een populaire app voor korte video's, met wereldwijd 850 miljoen gebruikers.

TikTok geeft onvoldoende, onduidelijke en onjuiste informatie over welke privégegevens zij verzamelt van kinderen. Voor de kwetsbare groep kinderen – en hun ouders – is het daardoor onduidelijk wat TikTok doet. Bovendien verzamelt het bedrijf veel te veel gegevens. Honderdduizenden zeer jonge kinderen gebruiken de app zonder toestemming van de ouders. Informatie wordt vervolgens ook naar China en andere landen gestuurd. Kinderen geven zonder dat zij het weten een eeuwigdurend recht aan TikTok om hun foto's en video's te gebruiken. Dit alles is in strijd met het fundamentele recht op privacy van kinderen en Europese privacywetgeving zoals de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Ook schendt TikTok allerlei consumentenrechten, de Telecommunicatiewet en de Mediawet.

De juridische claim is ingediend namens de Nederlandse kinderen die TikTok gebruiken of gebruikt hebben. Onderzoek van de Stichting leert dat het gaat om tussen de 1,2 en 1,6 miljoen kinderen.

TikTok en ByteDance hebben een verontrustend patroon laten zien van het overtreden van regelgeving. In 2019 kreeg TikTok een recordboete opgelegd voor een soortgelijke zaak in de Verenigde Staten. Dit werd gevolgd door vergelijkbare sancties in Zuid-Korea in 2020. Op 8 juni 2021 werd duidelijk dat de Autoriteit Persoonsgegevens ook een onderzoek naar TikTok heeft afgerond. Dat rapport is nog niet publiek, maar Stichting Take Back Your Privacy verwacht op basis van haar eigen onderzoek dat ook de AP handhavend zal optreden.

Meer informatie over de TikTok actie is te vinden op de websites van Stichting Take Back Your Privacy:

www.stichtingtakebackyourprivacy.nl

en de Consumentenbond:

www.consumentenbond.nl